



СЪЮЗ НА ИКОНОМИСТИТЕ В БЪЛГАРИЯ /СИБ/

1000 София
Ул. "Г.С.Раковски" № 108

тел.: (+359 2) 987 18 47; +359 878871847;
e-mail: unieconom@abv.bg; bgeconomist.bg

Управителният съвет на СИБ
обявява Дванадесетия национален конкурс

МЛАД ИКОНОМИСТ - 2016г.
„ГЛАСЪТ НА МЛАДИТЕ ЗА СИЛНА ИКОНОМИКА”

на тема: „Моята бизнес идея“

СЪОРГАНИЗАТОР ФНТС

Съорганизатор и генерален спонсор: Шуменски университет
„Епископ Константин Преславски”, гр. Шумен

Участници в конкурса могат да бъдат: ученици в средни училища, без ограничения на специалността, студенти /бакалавър, магистър/, докторанти и асистенти в български и европейски университети, млади предприемачи и експерти до 35 годишна възраст.

- Всеки автор може да участва в конкурса индивидуално или в екип с една разработка;
- Разработките трябва да бъдат написани **на български език**;
- Пълният текст на разработката следва да бъде до **10 стандартни номерирани компютърни страници**, вкл. фигурите и таблиците;
- В текста да **не се посочва** името на автора;
- Участниците посочват личните си данни* на **отделна** страница:
 - име, презиме и фамилия;
 - адрес за кореспонденция, телефон, мобилен телефон; **e-mail**;
 - име и адрес на учебното заведение, факултет, специалност и форма на обучение /редовна, задочна/, на фирмата, длъжност, на административната институция, длъжност;
- Разработката трябва да бъде подготвена за пряко репродуциране на лист А4 (210 x 297 мм). Отпечатването да бъде на лазерен принтер с шрифт Times New Roman, 12 пункта. Заглавието е с главни букви, центрирано и с удебелен шрифт. Изложението започва след три празни реда, като всеки абзац е с 1 см отстъп и двустранно изравняване;
- Докладите се представят както следва:

- 1) на хартиен носител в два екземпляра по пощата; И
2) по електронен път на адрес: info@bgeconomist.bg
- Разработките се изпращат: **до 09 май 2016г.** на адрес:
гр.София 1000, ул."Г.С.Раковски" №108, Съюз на икономистите в България, За конкурса „Млад икономист-2016г.“, **За справка:** тел. 029871847; моб. тел: 0878 871 847; e-mail: info@bgeconomist.bg ;
 - **Награди:** *първо*, участниците заели първо, второ и трето място в четирите категории получават парична награда; *второ*, носителите на специална награда получават предметна награда от отделни фирми и организации, съобразно връзката на разработената бизнес идея с техния предмет на дейност; *трето*, заелите призовите първо, второ и трето място, и специална награда от всяка категория участници получават грамота; *четвърто*, на участниците придобили над 30 точки се присъжда сертификат за добро представяне в конкурса.
 - Учениците класирали се на първо, второ и трето място, както и носителите на специални награди, с решение на Академичния съвет могат да продължат образованието си през учебната 2016-2017г. в Шуменски университет „Епископ Константин Преславски”, съорганизатор на конкурса.
 - Церемонията по тържественото награждаване на участниците в конкурса „Млад икономист 2016г.” ще се състои на **11 юни 2016г., събота, 11ч., Ден на икономиста, в гр. София, Национален дом на науката на техниката, ул. „Г.С. Раковски” 108, етаж 2, зала 4.**
 - Неполучените на **11.06.2016г.** награди могат да бъдат потърсени в офиса на СИБ, на посочения по-горе адрес;
Условията за участие в конкурса и критериите за оценяване на работите могат да бъдат намерени и на интернет страницата на СИБ след 27.02.2016г.: bgeconomist.bg

Ако имате познания и интереси в областта на икономиката и предприемачеството, проявявайте лично отношение към избора на бизнес идея и търсите решение, това е вашият шанс да споделите!

Проф. дфн Кръстьо Петков, Председател на УС на СИБ и на организационния комитет
Проф. д-р ик.н. Нено Павлов, Зам. председател на УС на СИБ,
координатор на конкурса „Млад икономист 2016”
София, м. февруари 2016г.

Личните данни ще се използват само и единствено за целите на конкурса и няма да бъдат предоставени на трети лица.

ФНТС И СЪЮЗ НА ИКОНОМИСТИТЕ В БЪЛГАРИЯ

Дванадесети национален конкурс “Млад икономист-2016 г.”

на тема „Моята бизнес идея“

/Анотация/

Уважаеми участници,

Целта на конкурса Млад икономист-2016г., провеждан под надслова „Младите за силна икономика“ е да се провокира иновативното мислене на младите хора и да ги насочи за формиране и осмисляне на работеща идея, която в бъдеще може да прерасне в успешен бизнес. Предлагаме вашата идея да бъде развита и представена за участие в конкурса във формат от две части.

Първата част би трябвало да включва кратко описание на съдържанието на бизнес идеята. Необходимо е да се има предвид, че под бизнес-идея следва да се разбира осъществяването на самостоятелна икономическа дейност, целяща производството и реализацията на определени материални стоки или услуги. Дефинитивно това изисква да се представи информация за: автора/екипа/, който ще реализира бизнес идеята – експерт на свободна практика (самонаето лице), или едноличен търговец, дружество с ограничена отговорност, акционерно дружество или друг вид икономически оператор. *Например, ако бизнес-идеята е създаване на ферма за отглеждане на животни, тя може да се реализира и от отделен селскостопански производител, ако целта е производство на стоки - аграрни, като кисело мляко, кашкавал, колбаси или промишлени стоки, като определен тип превозни средства, стоки за бита или спортни уреди, то това е по-добре да става чрез обединяване на усилията на няколко инвеститора в съответното дружество.* Участникът в конкурса не е длъжен да произвежда задължително материални стоки. Съвременната икономика включва и интензивното развитие на сектора на услугите, така че той може да предпочете да създаде предприятие за куриерски услуги или да управлява свой ресторант, магазин, кафе-бар, някакъв друг модерен тип заведение за обществено хранене или семеен хотел за селски туризъм, транспортна, консултантска или туроператорска фирма, детска градина, частно училище и др.

Важно е в тази част на разработката да се посочат основанията за избора на икономическата дейност – целевия пазар и потребителите на конкретните стоки и услуги с техните конкурентни предимства в сравнение с други подобни стоки услуги, както и конкурентните предимства, с които младият човек/екипа притежава, или възнамерява да ползва към момента, в който ще стартира реализацията на бизнес идеята. Такива могат да бъдат образованието и допълнителната квалификация, наличната инфраструктура в района на производството и реализацията, семейните и местните традиции, географските дадености, насърчителните мерки от страна на държавата или на Европейския съюз, използването на финансиране от еврофондове и др. Необходимо е да се обясни и мотивацията на участника да се занимава с избрания вид бизнес. Тя може да е свързана с подбуди от социално патриотично или екологично естество, със стремеж към лично усъвършенстване и самореализация, желание за създаване на по-добри условия за живот на възрастни хора и лица в неравностойно положение, опазването на околната среда, развитие на биоразнообразието и др.

Във втората, по-разширена част на разработката могат детайлизирано да се развият основните моменти в реализацията на бизнес идеята, като се акцентира на маркетинговия анализ за обосновка на финансовите разчети, подкрепящи реализирането на бизнес идеята /като инвестиции, възвръщаемост, осигуряване на финансиране и др./. Съществено предимство за разработката би била аргументираната защита на иновативните /оригиналните/ моменти в бизнес-идеята, т.е. на това, което ще създаде съществени допълнителни конкурентни предимства на съответния пазар. Иновацията може да е: продуктова - придаваща нова и специфична особеност на продукта или на услугата, които ще се предлагат на пазара; да е свързана с качеството на персонала и организацията на работата във фирмата; с начина, по-който се предвижда да се осъществи предлагането на пазара (маркетинга) на продуктите и услугите; с вида на рекламата, използването на електронната търговия при условията на съвременните информационни технологии.

Съществено значение за успешното представяне на автора има и обосноваването на устойчивостта на предлаганата икономическа дейност. Известно е, че една бизнес-идея е икономически устойчива, когато е рентабилна, т.е. когато доходът, формиран от реализацията на произвежданите стоки и услуги, надхвърля първоначалните инвестициите и текущите разходи, свързани с амортизацията на машините и софтуера, осигуряването на материали и консумативи, както и с изплащането на работни заплати и поемането на съпътстващите социални разходи. При обосноваването на устойчивостта на бизнес дейността не бива да се игнорират и екологичните аспекти – разход на енергия, емисии на парникови газове и др. Важно е да се отчитат разходите за данъци и осигурителни вноски, за придобиването на различните видове разрешения (лицензи), за допълнителна квалификация и обучение на персонала, както и за други социални програми. В тази част могат да се представят и някои хипотетични показатели /вкл. и финансови/ за крайните икономически изгоди.

От участниците в конкурса, които са **ученици**, се очаква следването на един по-описателен подход при анализа и представянето на бизнес идеята, съобразно изучавания учебен материал, нивото на подготовка и обучение в средното училище.

От останалите участници се очаква и използването на някои общоприети методики на финансовия анализ, като определяне на размера на първоначалната инвестиция, производствена себестойност, съставянето на прогноза за паричните потоци и за баланса и др. Най-важното е избора на самата бизнес-идея, затова оценката е комплексна и при класирането се взема предвид представянето на участника по всички предварително обявени от организаторите качествени критерии.

Организационният комитет на конкурса „Млад икономист – 2016г.“, пожелава на всички участници - ученици, студенти, докторанти, млади специалисти и предприемачи, успешна творческа работа в търсенето, избора, разработването и обосноваването на резултатите от реализацията своята пазарно ориентирана бизнес идея!

Организационен комитет

на конкурса „Млад икономист-2016“

София, февруари 2016г.

ПРАВИЛА ЗА ОЦЕНЯВАНЕ
КОНКУРС МЛАД ИКОНОМИСТ 2016

1. Управителният съвет на СИБ избира Комисия за оценяване и класиране на участниците в конкурса "Млад икономист 2016"- председателят и тримата зам. председатели на УС.

2. Комисията определя рецензентите на разработките на участниците в конкурса и следи за спазването от тях на правилата за оценяване на разработките. Всеки рецензент самостоятелно поставя своите оценки по показателите, посочени в т. 3, след което двамата рецензенти представят на комисията съгласувана обща оценка.

В случай, че съществуват непреодолими разногласия относно общата оценка на дадена разработка, то комисията определя допълнителен трети рецензент от своя състав, който също оценява разработката и участва в определянето на общата оценка.

3. Оценяването на конкурсните разработки се извършва по пет показателя:

а) Съдържателност	от 0 до 10 точки
б) Научен подход	от 0 до 10 точки
в) Оригиналност	от 0 до 10 точки
г) Стил/изложение	от 0 до 10 точки
д) Практическа приложимост	от 0 до 10 точки

4. До класиране за награди се допускат участници, чиито разработки са получили най-малко 30 точки по всички показатели, в съответствие със съгласуваната обща оценка на рецензентите.

5. На рецензентите се изпращат за оценяване получените разработки без имената на авторите, за да се спазва принципа за анонимност.

6. На базата на оценките на рецензентите, Комисията за оценяване и класиране съставя крайното класиране на участващите разработки съгласно обявените награди. Класирането става по получените точки от рецензентите.

7. Класирането, извършено от комисията, се предлага за одобрение на Организационния комитет на конкурса.